



Contest **50 TOGETHER**

Nel 2023 FILA festeggia cinquant'anni del suo glorioso F-Box logo. Un traguardo importante e simbolico per il marchio sportswear biellese, la cui portata innovativa viene celebrata da Fondazione FILA Museum con un **contest** creativo.

Artisti, registi, videomaker e/o aspiranti tali sono invitati a realizzare un VIDEO della durata massima di 15 minuti, ispirato al logo F-Box e la sua tradizione sportiva, fatta di campioni e campionesse, evoluzioni e capi iconici.

REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

Possono partecipare al contest:

- persone fisiche senza limiti di età, singolarmente o in forma associata, che risiedano o siano domiciliate in Italia. In caso di minorenni sarà necessario il consenso dei genitori o di chi ne fa le veci;
- scuole primarie, secondarie di primo grado e secondarie di secondo grado, sia come singole classi che come plesso scolastico.

OGGETTO DEL CONTEST

Il VIDEO a cui si riferisce il contest dovrà avere una durata massima di 15 minuti. Le categorie ammesse alla competizione sono *storytelling*, *animazione* o *videoart*.

Il tema centrale del VIDEO dovrà essere: 50 anni del logo F-Box. Fondazione FILA Museum si rende disponibile a fornire informazioni alla realizzazione e alla buona riuscita degli elaborati.

Non sarà ammessa, al fine di tutelare i diritti di terzi, la presenza di alcun altro marchio. Fondazione FILA Museum acconsente sin d'ora l'utilizzo del marchio F-Box nei progetti.

Il VIDEO dovrà essere fornito in **forma anonima**, senza riportare il nome/i del/dei candidati né all'interno dell'elaborato, né nei titoli di coda.

DOMANDE E DOCUMENTI DEI LAVORI DA PRESENTARE

I progetti dovranno essere presentati accompagnati dalla seguente documentazione:

- **Domanda di ammissione** al contest compilata in carta libera come da facsimile allegato in tutte le sue parti. Nel caso di gruppo con più soggetti, la domanda sarà presentata a firma del capofila. Nel caso di partecipanti minori di 18 anni sarà presentata con firma e consenso di un genitore o di chi ne fa le veci;
- **Curriculum Vitae** del/dei candidati;

- **Descrizione analitica del progetto** presentato, che può avvenire in modalità scritta o sottoforma di video;
- **Liberatorie per l'utilizzo delle immagini di cose, persone e tracce audio;**
- **Liberatoria a favore della Fondazione FILA Museum all'utilizzo del Video per fini comunicativi sui propri canali social e sulla propria pagina web senza limiti di tempo.**

Non saranno ammessi elaborati che:

- presentano un linguaggio inappropriato e/o un tono minaccioso, violento, volgare o irrispettoso;
- presentano contenuti illeciti o di incitamento a compiere attività illecite;
- hanno contenuti offensivi, ingannevoli, allarmistici, o in violazione di diritti di terzi;
- divulgano dati e informazioni personali o che possono cagionare danni o ledere la reputazione di terzi;
- presentano contenuti a contenuto osceno, pornografico o pedopornografico, o tale da offendere la sensibilità degli utenti;
- hanno un contenuto discriminatorio per genere, razza, etnia, lingua, credo religioso, opinioni politiche, orientamento sessuale, età, condizioni personali e sociali;
- promuovono o sostengono attività illegali, che violano il copyright o diritti di terzi.

TIPOLOGIA E FORMATI DEI LAVORI DA PRESENTARE

Saranno accettati solo contenuti digitali.

Sarà ammesso unicamente il contenuto video (video clip o animazione) in formato **MP4 da 720p o maggiore**. Non saranno ammessi file compromessi.

SCADENZA E TERMINI DI PRESENTAZIONE

Le domande dovranno essere spedite unicamente via **e-mail** all'indirizzo:
info_fondazione@fila.com.

Il termine ultimo per essere accettate è **entro e non oltre le ore 12.00 di lunedì 15 MAGGIO**.

L'oggetto della mail dovrà inoltre essere:

COGNOME – Richiesta di partecipazione al contest **50 ANNI DI FILA SPORT**.

GIURIA E PREMI

I lavori che perverranno entro i termini richiesti saranno valutati da una giuria così composta:

- **LUISA PORRINO**, **produttore cinematografico Fargo Entertainment**, che ne assume la presidenza;
- **MAURIZIO PELLEGRINI**, **regista**,
- **ANDREA DICREDICO**, **Direttore Operativo - Responsabile del doppiaggio e della post-produzione audio video**,
- **SIMONA ROMAGNOLI**, **Giornalista**,
- **GIULIA BURGAY**, **Head of Agency Delta Pictures**.

Se la giuria lo riterrà necessario, dopo la prima fase di selezione, potranno essere effettuati colloqui di approfondimento.

Lunedì 29 maggio la giuria proclamerà i tre vincitori che saranno valutati sulla base di tre criteri di valutazione:

- Attinenza ai temi generali;
- Originalità e inventiva;
- Qualità tecnico-espressiva.

Ai vincitori sarà corrisposto un contributo economico nella misura di:

- **1500** euro al primo classificato;
- **1000** euro al secondo classificato;
- **500** euro al terzo classificato.

La giuria si riserva inoltre di assegnare tre premi “**Scuola**” ai migliori progetti eseguiti da classi di istituti scolastici primari, secondari di primo e secondo grado, corrispondendo un contributo economico alla scuola nella misura di:

- **1500** euro al primo classificato;
- **1000** euro al secondo classificato;
- **500** euro al terzo classificato.

I dettagli e le modalità per la premiazione ufficiale verranno comunicati a tutti i partecipanti al termine della votazione.

INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni o approfondimenti contattare:

E-mail: info_fondazione@fila.com

Telefono: 015-0997011 – 015-0997012