



Contest:

TUTTI INSIEME

Nel 2022 FILA festeggia 111 anni. Un traguardo importante e simbolico che il Brand vuole celebrare ponendo l'attenzione al concetto di **sostenibilità** "*come condizione di uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri*".

La Fondazione FILA Museum ha deciso, pertanto, di lanciare un "**contest creativo**" finalizzato alla raccolta di progetti che sviluppino tale concetto di sostenibilità nei suoi diversi risvolti.

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Possono partecipare al contest CREATIVO tutte le persone fisiche senza limiti di età, singolarmente o in forma associata, che risiedono o domiciliati in Italia. In caso di minorenni sarà necessario il consenso dei genitori o di chi ne fa le veci.

OGGETTO DEL CONTEST

I progetti dovranno sviluppare il concetto di sostenibilità nell'ambito dello sport o della moda senza limiti alla forma che gli stessi potranno assumere rispettando, anche nella forma prescelta, la sostenibilità.

Non è richiesta la presenza del logo FILA ma non sarà ammessa, al fine di tutelare i diritti di terzi, la presenza di alcun altro marchio. La Fondazione Fila Museum acconsente sin d'ora l'utilizzo del marchio Fila nei progetti;

Qualora, all'interno dell'elaborato, non vengano rispettati i criteri suddetti, il progetto non sarà ammesso al contest.

DOMANDE E DOCUMENTI DEI LAVORI DA PRESENTARE

I progetti dovranno essere presentati accompagnati dalla seguente documentazione:

- Domanda di ammissione al contest compilata in carta libera come da facsimile allegato. Nel caso di gruppo con più soggetti, la domanda sarà presentata a firma del capofila. Nel caso di partecipanti minori di 18 anni sarà presentata con firma e consenso di un genitore o di chi ne fa le veci;
- Curriculum Vitae del/dei candidati;
- Descrizione analitica del progetto presentato.

Partecipando, ogni candidato si impegna a garantire l'originalità dell'elaborato ed a prestare il proprio consenso all'utilizzo dello stesso da parte della Fondazione FILA Museum per fini comunicativi.

TIPOLOGIA E FORMATI DEI LAVORI DA PRESENTARE

I progetti potranno utilizzare diverse tecniche, tipologie e supporti attenendosi a quanto di seguito specificato. Saranno accettati sia contenuti digitali che fisici. In fase di valutazione, per le opere NON digitali (fisiche), occorre inviare una fotografia o scansione del lavoro in alta risoluzione.

Saranno ammessi:

- Contenuto visivo statico: pittura, disegno, grafica, incisione, illustrazione, caricatura, arte digitale, scultura, fotografia.
- Contenuti scritti: progetti, fumetto, scrittura (prosa e poesia).
- Contenuti tessili e moda: figurino, arte tessile, ricamo, confezione.
- Contenuto video: video clip, animazione 3D o 4D;
- Contenuto audio: podcast, canzoni, sound design.

I formati richiesti sono:

- Contenuto visivo statico: fotografia o scansione del lavoro presentato in alta risoluzione nei formati **JPG** o **PDF**. Non saranno ammesse le domande con annesse immagini o video in bassa risoluzione, sfocate o con filigrana che possono compromettere l'oggettiva analisi da parte della giuria.
- Contenuti scritti: file **PDF**. Non saranno ammesse le domande con annesse immagini in bassa risoluzione, sfocate o con filigrana che possono compromettere l'oggettiva analisi da parte della giuria.
- Contenuti tessili e moda: fotografia o scansione del lavoro presentato in alta risoluzione nei formati **JPG** o **PDF**. In caso di video il formato dovrà essere **MP4 da 720p o maggiore**. Non saranno ammesse le domande con annesse immagini in bassa risoluzione, sfocate o con filigrana che possono compromettere l'oggettiva analisi da parte della giuria.
- Contenuti video: video clip, animazione 3D o 4D. In caso di video il formato dovrà essere **MP4 da 720p o maggiore**. Non saranno ammessi file compromessi.
- Contenuti audio: file in **MP3**. Non saranno ammessi file audio compromessi.

SCADENZA E TERMINI DI PRESENTAZIONE

Le domande dovranno essere spedite unicamente via **e-mail** all'indirizzo: info_fondazione@fila.com. Il termine ultimo per essere accettate è **entro e non oltre le ore 12.00 di VENERDÌ 6 MAGGIO**.

L'oggetto della mail dovrà inoltre essere:

COGNOME – Richiesta di partecipazione al contest **TUTTI 1NSIEME**.

GIURIA E PREMI

I lavori che perverranno entro i termini richiesti saranno valutati da una giuria così composta:

- **Marta Benedetto**, Vice Presidente, Fondazione FILA Museum, Biella che ne assume la presidenza;
- **Alda Teodorani**, scrittrice, traduttrice e poetessa, docente presso “Scuola Internazionale Comics – Roma”;
- **Paolo Maggia**, Presidente ENERBIT;
- **Federico Mirri**, Amministratore IVE;
- **Barbara Greggio**, Assessore della Città di Biella;
- **Matteo Gallu**, Responsabile Servizio di Prevenzione e Protezione, CRAB, Biella.

Se la giuria lo riterrà necessario, dopo la prima fase di selezione, potranno essere effettuati colloqui di approfondimento.

Il giorno **20 Maggio 2022** la giuria proclamerà i tre vincitori che saranno valutati sulla base di tre criteri di valutazione:

- Attinenza ai temi generali;
- Originalità e inventiva;
- Qualità tecnico-espressiva.

Ai tre soggetti vincitori sarà corrisposto un contributo economico nella misura di:

- **1500** euro al primo classificato;
- **1000** euro al secondo classificato;
- **500** euro al terzo classificato.

La giuria si riserva inoltre di assegnare:

- Premio speciale “**Scuole**” ad un progetto di particolare interesse culturale e originale eseguito da una classe o da un istituto.
- Speciale **GEN Z AWARD** ad un progetto di particolare interesse culturale o originale sviluppato da soggetti nati tra il 1997 e il 2012.
- Premio Speciale al più giovane partecipante.

Tutti gli elaborati presentati saranno esposti presso il nostro museo e sul sito di Fondazione FILA Museum (www.fondazionefila.com) nonché sui canali social della Fondazione.

INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni o approfondimenti si potrà contattare:

E-mail: info_fondazione@fila.com

Telefono: 015-0997011

oppure visitare i nostri canali social:

Facebook: [@fondazionefila](https://www.facebook.com/fondazionefila)

Instagram: [@fondazione_fila_museum](https://www.instagram.com/fondazione_fila_museum)