



Contest:

## **TUTTI INSIEME**

Nel 2022 FILA festeggia 111 anni. Un traguardo importante e simbolico che il Brand vuole celebrare ponendo l'attenzione al concetto di **sostenibilità** "*come condizione di uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri*".

La Fondazione FILA Museum ha deciso, pertanto, di lanciare un "**contest creativo**" finalizzato alla raccolta di progetti che sviluppino tale concetto di sostenibilità nei suoi diversi risvolti.

### **REQUISITI DI AMMISSIBILITA'**

Possono partecipare al contest CREATIVO tutte le persone fisiche senza limiti di età, singolarmente o in forma associata, che risiedono o domiciliati in Italia. In caso di minorenni sarà necessario il consenso dei genitori o di chi ne fa le veci.

### **OGGETTO DEL CONTEST**

I progetti dovranno sviluppare il concetto di sostenibilità nell'ambito dello sport o della moda senza limiti alla forma che gli stessi potranno assumere rispettando, anche nella forma prescelta, la sostenibilità.

Non è richiesta la presenza del logo FILA ma non sarà ammessa, al fine di tutelare i diritti di terzi, la presenza di alcun altro marchio. La Fondazione Fila Museum acconsente sin d'ora l'utilizzo del marchio Fila nei progetti;

**Qualora, all'interno dell'elaborato, non vengano rispettati i criteri suddetti, il progetto non sarà ammesso al contest.**

### **DOMANDE E DOCUMENTI DEI LAVORI DA PRESENTARE**

I progetti dovranno essere presentati accompagnati dalla seguente documentazione:

- Domanda di ammissione al contest compilata in carta libera come da facsimile allegato. Nel caso di gruppo con più soggetti, la domanda sarà presentata a firma del capofila. Nel caso di partecipanti minori di 18 anni sarà presentata con firma e consenso di un genitore o di chi ne fa le veci;
- Curriculum Vitae del/dei candidati;
- Descrizione analitica del progetto presentato.

**Partecipando, ogni candidato si impegna a garantire l'originalità dell'elaborato ed a prestare il proprio consenso all'utilizzo dello stesso da parte della Fondazione FILA Museum per fini comunicativi.**

## TIPOLOGIA E FORMATI DEI LAVORI DA PRESENTARE

I progetti potranno utilizzare diverse tecniche, tipologie e supporti attenendosi a quanto di seguito specificato. Saranno accettati sia contenuti digitali che fisici. In fase di valutazione, per le opere NON digitali (fisiche), occorre inviare una fotografia o scansione del lavoro in alta risoluzione.

Saranno ammessi:

- Contenuto visivo statico: pittura, disegno, grafica, incisione, illustrazione, caricatura, arte digitale, scultura, fotografia.
- Contenuti scritti: progetti, fumetto, scrittura (prosa e poesia).
- Contenuti tessili e moda: figurino, arte tessile, ricamo, confezione.
- Contenuto video: video clip, animazione 3D o 4D;
- Contenuto audio: podcast, canzoni, sound design.

I formati richiesti sono:

- Contenuto visivo statico: fotografia o scansione del lavoro presentato in alta risoluzione nei formati **JPG** o **PDF**. Non saranno ammesse le domande con annesse immagini o video in bassa risoluzione, sfocate o con filigrana che possono compromettere l'oggettiva analisi da parte della giuria.
- Contenuti scritti: file **PDF**. Non saranno ammesse le domande con annesse immagini in bassa risoluzione, sfocate o con filigrana che possono compromettere l'oggettiva analisi da parte della giuria.
- Contenuti tessili e moda: fotografia o scansione del lavoro presentato in alta risoluzione nei formati **JPG** o **PDF**. In caso di video il formato dovrà essere **MP4 da 720p o maggiore**. Non saranno ammesse le domande con annesse immagini in bassa risoluzione, sfocate o con filigrana che possono compromettere l'oggettiva analisi da parte della giuria.
- Contenuti video: video clip, animazione 3D o 4D. In caso di video il formato dovrà essere **MP4 da 720p o maggiore**. Non saranno ammessi file compromessi.
- Contenuti audio: file in **MP3**. Non saranno ammessi file audio compromessi.

## SCADENZA E TERMINI DI PRESENTAZIONE

Le domande dovranno essere spedite unicamente via **e-mail** all'indirizzo: info\_fondazione@fila.com. Il termine ultimo per essere accettate è **entro e non oltre le ore 12.00 di VENERDÌ 8 APRILE**.

L'oggetto della mail dovrà inoltre essere:

**COGNOME** – Richiesta di partecipazione al contest **TUTTI INSIEME**.

## GIURIA E PREMI

I lavori che perverranno entro i termini richiesti saranno valutati da una giuria così composta:

- **Marta Benedetto**, Vice Presidente, Fondazione FILA Museum, Biella che ne assume la presidenza;
- **Alda Teodorani**, scrittrice, traduttrice e poetessa, docente presso “Scuola Internazionale Comics – Roma”;
- **Paolo Maggia**, Presidente ENERBIT;
- **Federico Mirri**, Amministratore IVE;
- **Barbara Greggio**, Assessore della Città di Biella;
- **Matteo Gallu**, Responsabile Servizio di Prevenzione e Protezione, CRAB, Biella.

Se la giuria lo riterrà necessario, dopo la prima fase di selezione, potranno essere effettuati colloqui di approfondimento.

Il giorno **22 aprile 2022** la giuria proclamerà i tre vincitori che saranno valutati sulla base di tre criteri di valutazione:

- Attinenza ai temi generali;
- Originalità e inventiva;
- Qualità tecnico-espressiva.

Ai tre soggetti vincitori sarà corrisposto un contributo economico nella misura di:

- **1500** euro al primo classificato;
- **1000** euro al secondo classificato;
- **500** euro al terzo classificato.

La giuria si riserva inoltre di assegnare:

- Premio speciale “**Scuole**” ad un progetto di particolare interesse culturale e originale eseguito da una classe o da un istituto.
- Speciale **GEN Z AWARD** ad un progetto di particolare interesse culturale o originale sviluppato da soggetti nati tra il 1997 e il 2012.
- Premio Speciale al più giovane partecipante.

Tutti gli elaborati presentati saranno esposti presso il nostro museo e sul sito di Fondazione FILA Museum ([www.fondazionefila.com](http://www.fondazionefila.com)) nonché sui canali social della Fondazione.

**INFORMAZIONI**

Per ulteriori informazioni o approfondimenti si potrà contattare:

E-mail: [info\\_fondazione@fila.com](mailto:info_fondazione@fila.com)

Telefono: 015-0997011

oppure visitare i nostri canali social:

Facebook: [@fondazionefila](https://www.facebook.com/fondazionefila)

Instagram: [@fondazione\\_fila\\_museum](https://www.instagram.com/fondazione_fila_museum)