



Contest:
“110 modi di fare SPORT”

Nel 2021, FILA festeggia 110 anni. Per onorare il proprio DNA sportivo e innovativo, Fondazione FILA Museum celebra l'anniversario del brand lanciando un contest rivolto a tutti coloro che amano lo sport. “110 modi di fare SPORT” è un'iniziativa volta ad incentivare l'attività motoria a 360°. I partecipanti sono chiamati a porsi la domanda “Cos'è per te lo sport?”

SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono partecipare al contest persone fisiche di entrambi i sessi, senza limiti di età, singolarmente o in forma associata, che risiedono in Italia. In caso di minorenni è necessario il consenso di un genitore o di chi ne fa le veci.

OGGETTO DEL CONTEST

I partecipanti al contest sono invitati a produrre un contenuto digitale che racconti il concetto di sport in tutte le sue forme. Non bisogna essere atleti per diventare campioni: esistono innumerevoli modi di praticare attività motoria e tenersi in forma, dall'agonismo alla passeggiata.

CRITERI DI PARTECIPAZIONE

- Non è necessaria la presenza del logo FILA;
- Per motivi di copyright, non saranno ammessi marchi di altri brand;
- Dovrà comparire il numero “110”, a completa discrezione del partecipante e in forma libera: non è necessaria la presenza esplicita del numero scritto in cifre o lettere, ma basterà l'idea dello stesso.

Qualora, all'interno dell'elaborato, non vengano rispettati i tre punti sopra citati, il partecipante non sarà ammesso al contest.

DOMANDE, DOCUMENTI DEI LAVORI DA PRESENTARE

Le domande dovranno essere presentate complete di tutte le informazioni richieste e dovranno comprendere:

- Domanda di ammissione al contest compilata in carta libera come da fac-simile allegato. Nel caso di gruppo con più soggetti, la domanda sarà presentata a firma del capofila. Nel caso di partecipanti minori di 18 anni sarà presentata con firma e consenso di un genitore o di chi ne fa le veci;
- Curriculum Vitae del/dei candidati;
- Descrizione analitica del contenuto digitale presentato.

Partecipando, ogni candidato si impegna a garantire l'originalità dell'elaborato e automaticamente acconsente Fondazione FILA Museum all'utilizzo dell'immagine della stessa a fini comunicativi.

TIPOLOGIA E FORMATI DEI LAVORI DA PRESENTARE

Saranno accettati solo contenuti digitali. Non sono però posti limiti di tecniche o tipologie.

Saranno quindi ammessi:

- Contenuto visivo statico: fotografia, pittura/disegno/illustrazione digitale, grafica 2D o 3D;
- Contenuto video: video clip, animazione 3D o 4D;
- Contenuto audio: podcast, canzoni, sound design.

I formati richiesti sono:

- Contenuto visivo statico: saranno ammessi file **in alta risoluzione** nel formato **JPG**;
- Contenuto video: il formato dovrà essere **MP4 di qualità 720p o maggiore e della durata massima di 59 secondi**;
- Audio: file in **MP3**.

Non saranno ammesse le domande con annessi immagini e video in bassa risoluzione, sfocati o con filigrana. Non saranno ammessi file audio compromessi.

SCADENZA, TERMINI DI PRESENTAZIONE

Le domande dovranno essere spedite unicamente via **e-mail** all'indirizzo: info_fondazione@fila.com

Il termine ultimo per essere accettate è **entro e non oltre le ore 12.00 di venerdì 14 maggio 2021**.

L'oggetto della mail dovrà inoltre essere:

COGNOME – Richiesta di partecipazione al contest “110 modi di fare sport”

GIURIA E PREMI

I lavori che perverranno entro i termini e formati richiesti saranno valutati da una giuria così composta:

- **Francesco “Ciccio” Graziani e Gabriele Graziani**, Ambassador di Fondazione FILA Museum, che ne assumono la presidenza;
- **Andrea “Lucky” Lucchetta**, Ambassador di Fondazione FILA Museum;
- **Stefano Zavagli** Portavoce del Sindaco della Città di Biella;
- **Enzo Mario Napolitano**, Presidente di Etnica+;
- **Anna Zumaglini**, Delegato CONI;
- **Marta Benedetto**, Vice Presidente, Fondazione FILA Museum, Biella.

Se la giuria lo riterrà necessario, dopo la prima fase di selezione, potranno essere effettuati colloqui di approfondimento.

Il giorno **24 maggio 2021** la giuria proclamerà i tre vincitori che saranno valutati sulla base di tre criteri di valutazione:

- Attinenza al tema;
- Originalità e inventiva;
- Qualità tecnico-espressiva.

Ai tre soggetti vincitori sarà corrisposto un contributo economico nella misura di:

- **1.000,00 euro** netti per il vincitore della categoria “contenuto visivo statico”;
- **1.000,00 euro** netti per il vincitore della categoria “contenuto video”;
- **1.000,00 euro** netti per il vincitore della categoria “contenuto audio”.

La giuria si riserva inoltre di assegnare una menzione speciale “scuola” ad un’opera di particolare interesse culturale od originalità, creata da classi o studenti.

Tutti i soggetti partecipanti saranno protagonisti di un’esclusiva esibizione collettiva, nello Virtual Room di Fondazione FILA Museum su www.fondazionefila.com. Il progetto, accessibile a tutti gli utenti web, sarà valorizzato dalla comunicazione social della Fondazione e dei partner dell’ente.

INFORMAZIONI

I candidati che volessero approfondire ulteriormente le modalità di partecipazione afferenti il presente contest potranno rivolgersi a:

E-mail: info_fondazione@fila.com

Telefono: 015-0997011

Oppure visitare i nostri canali social:

www.fondazionefila.com

<https://www.facebook.com/fondazionefila>

https://www.instagram.com/fondazione_fila_museum/?hl=it

Agli stessi indirizzi i candidati potranno richiedere informazioni aggiuntive o su specifici argomenti per il miglior sviluppo della propria opera.